



## ANTRAG AUF AUFNAHME ALS MITGLIED IN DER CORPORATE HEALTH INITIATIVE

Hiermit beantragen wir die Mitgliedschaft im Rahmen der Corporate Health Initiative.

Unser Unternehmen erkennt seine Verantwortung für ein nachhaltiges Wirtschaften hinsichtlich der Ressource Mensch an, um auch in Zukunft den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Als Mitglied begeben wir uns auf den Weg der Einführung oder Professionalisierung von Maßnahmen und Konzepten zur Gesunderhaltung und nachhaltigen Leistungsoptimierung unserer Belegschaft. Wir erkennen die Bedeutung von Corporate Health als strategisches Managementfeld an und stellen zum Auf- und Ausbau die notwendigen wirtschaftlichen und personellen Ressourcen im Rahmen unserer unternehmensindividuellen Möglichkeiten zur Verfügung.

Als nachhaltiger Arbeitgeber, heute und in der Zukunft, möchten wir die Mitgliedsleistungen der Corporate Health Initiative gemäß Anlage in Anspruch nehmen und tragen somit maßgeblich zur nationalen Förderung der Verantwortungsübernahme von Arbeitgebern gegenüber der Gesellschaft bei.

### Angaben zum Antragssteller\*

Unternehmensname	
Anschrift	
Ansprechpartner	
Abteilung/Funktion	
Telefon	
Mailadresse	
Anzahl der Mitarbeiter	

\*Hiermit bestätige ich, dass meine Angaben im Rahmen der Corporate Health Initiative datenschutzkonform genutzt werden dürfen.

Bitte wählen Sie Ihre gewünschte Mitgliedschaft. Die enthaltenen Leistungen sind in der Anlage aufgeführt.

<b>Basis Mitgliedschaft pro Jahr</b> Die Preise richten sich nach der Unternehmensgröße	
	< 100 Mitarbeiter/ 1.900 Euro
	< 1.000 Mitarbeiter/ 2.900 Euro
	> 1.000 Mitarbeiter/ 3.900 Euro

<b>Mitgliedschaft „Professional“ pro Jahr</b> Die Preise richten sich nach der Unternehmensgröße	
	< 100 Mitarbeiter/ 2.900 Euro
	< 1.000 Mitarbeiter/ 3.900 Euro
	> 1.000 Mitarbeiter/ 4.900 Euro

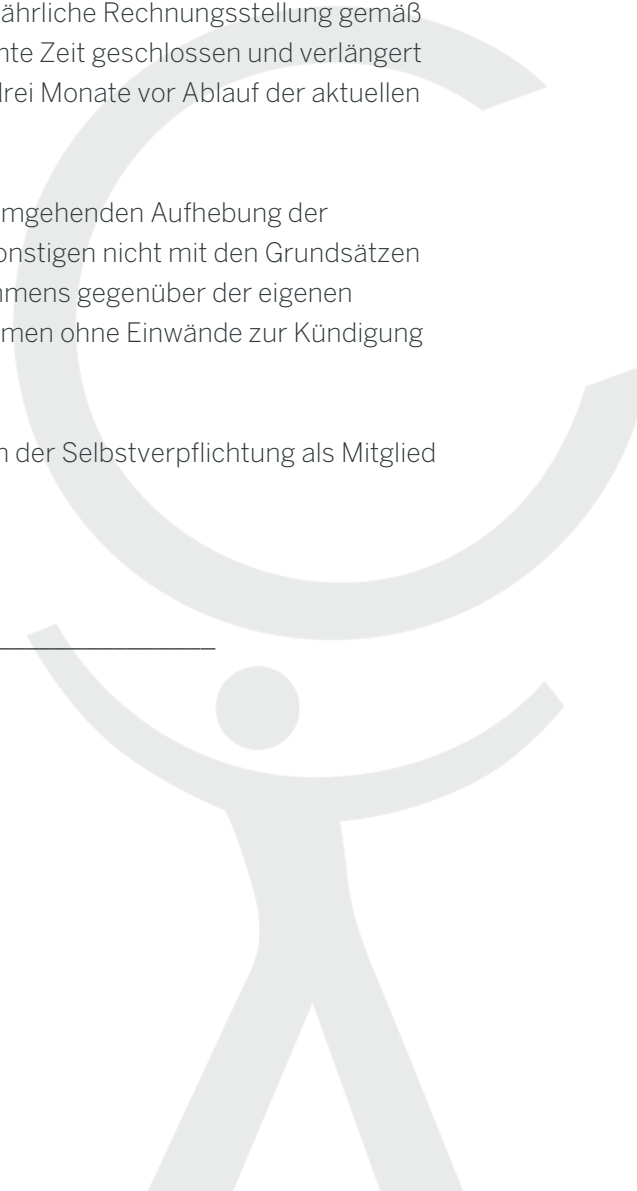
Bei Bewilligung unseres Mitgliedsantrages akzeptieren wir die jährliche Rechnungsstellung gemäß o.g. Gebührenübersicht. Die Mitgliedschaft wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, sollte keine Kündigung bis drei Monate vor Ablauf der aktuellen Mitgliedschaftslaufzeit erfolgen.

Wir akzeptieren das Recht der Corporate Health Initiative zur umgehenden Aufhebung der Mitgliedschaft im Falle von antisozialen, rechtswidrigen oder sonstigen nicht mit den Grundsätzen der Initiative zu vereinbarenden Handlungen unseres Unternehmens gegenüber der eigenen Belegschaft. Auf Beschluss der Initiative willigt unser Unternehmen ohne Einwände zur Kündigung ein.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass unser Unternehmen der Selbstverpflichtung als Mitglied in o.g. Umfang Rechnung trägt.

\_\_\_\_\_  
 Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift





**CORPORATE HEALTH**  
— INITIATIVE —  
ch-initiative.de

Corporate Health Initiative  
Adenauerallee 134 | 53113 Bonn  
Fon +49 (0) 228 – 97143-64  
Fax +49(0) 228 – 971 43-11

**Ansprechpartner**  
Steffen Klink  
s.klink@ch-initiative.de

## ANLAGE

### CORPORATE HEALTH PAKET

#### Corporate Health Quick Check

Ihr Link zur Kurzbefragung mit automatischer Zusendung des, exklusiv für Mitglieder vorbehaltenen, ausführlichen Ergebnisberichts inkl. Gesamt- und Branchenbenchmark, auf Basis des Corporate Health Evaluation Standards (CHES-Modell).

#### Corporate Health Advisor

Ihr telefonischer Impulsgeber für alle Entscheider im Unternehmen auf Ihrer individuellen Road to Excellence. Neben der Einschätzung für Ihre nächsten Schritte anhand des detaillierten Corporate Health Quick Check Ergebnisberichtes, können Empfehlungen von Qualitätsdienstleistern in den für Sie relevanten Bereichen des Corporate Health Managements ausgesprochen werden.

#### Studie „Corporate Health Management in Deutschland“

Die Längsschnittstudie „Corporate Health Management in Deutschland – Relevanz verstehen, Fehler vermeiden, Kosten reduzieren. Entwicklung und Brancheneinblick seit 2013“ gibt Ihnen eine detaillierte Darstellung aktueller Entwicklungen in Unternehmen an die Hand. Neben der Darstellung von Umsetzungsgraden und Relevanzen in den einzelnen Dimensionen des CHES-Modells, erhalten Sie einen Überblick zu Branchentrends sowie Auswertungen zu den jeweiligen „Tops & Flops“.

### KOMMUNIKATIONSPAKET

#### Signet

Ihr Mitglieder-Signet in allen gängigen Dateiformaten inkl. Nutzungslizenz für all Ihre Print- und Online-Medien. Das Signet dient dem Employer Branding und signalisiert Ihren Anspruch eines sozial nachhaltigen Wirtschaftens nach innen und außen.

#### Urkunde

Ihre gerahmte und signierte Mitglieder-Urkunde wird Ihnen individualisiert für Ihre Geschäftsräume zugesandt. Die Urkunde setzt ein Zeichen für Ihre Belegschaft und Kunden zum Commitment Ihrer Mitgliedschaft im Rahmen der Corporate Health Initiative.

#### Pressemitteilung

Ihre individualisierte Presse-Vorlage zur Bekanntgabe Ihrer Mitgliedschaft inkl. Statement und Zitat der Corporate Health Initiative zur erleichterten Distribution und medialen Veröffentlichung.



**CORPORATE HEALTH**  
— INITIATIVE —  
ch-initiative.de

Corporate Health Initiative  
Adenauerallee 134 | 53113 Bonn  
Fon +49 (0) 228 – 97143-64  
Fax +49(0) 228 – 971 43-11

**Ansprechpartner**  
Steffen Klink  
s.klink@ch-initiative.de

### Specials und Ermäßigungen

- » 20% auf Entwicklungsaudits, Weiterbildungsmaßnahmen, Kennzahlensysteme und weitere Leistungen der Corporate Health Akademie
- » Kostenfreie und rabattierte Tickets zu ausgewählten Veranstaltungen der Corporate Health Initiative sowie deren Partner
- » Weitere unterjährige Specials und Aktionen von Partnern der Corporate Health Initiative

## ZUSATZLEISTUNGEN: PROFESSIONAL

### External Proof: Logo-Verlinkung

Die Platzierung Ihres verlinkten Unternehmenslogos auf der Webseite der Corporate Health Initiative ermöglicht Ihnen einen transparenten Querverweis, der die öffentlichkeitswirksame und extern einsehbare Bestätigung der Gültigkeit Ihrer Mitgliedschaft darstellt.

### External Proof: Newsbeitrag

Die Veröffentlichung Ihrer Mitgliedschaft sowie Ihres Unternehmens in den News der Corporate Health Initiative erreicht neben dem breiten Publikum der Webseite ebenfalls die positive Suchmaschinen-Platzierung im www.

### Mitglieder-Kampagne im Handelsblatt

Das Handelsblatt schaltet jährlich Anzeigen zur reichweitenstarken Positionierung der aktuellen Mitglieder der Initiative. Sie werden mit Ihrem Unternehmenslogo eingebunden und erhalten zudem die Anzeige in digitaler Version, um diese für die eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen zu können. (Einbindung in 1 Anzeige).

